

BIOGRAPHIE DE LIONEL HUBSCHWERLIN

Directeur Technique Cabestan



Diplômé d'une école d'Ingénieur en Génie Électrique et Informatique Industrielle, Lionel Hubschwerlin rejoint Cabestan en 1998. Il est le principal investigateur de ce qui est aujourd'hui considéré comme une des plateformes SaaS de gestion de campagnes marketing multicanal les plus robustes et les plus avancées du marché. En 15 ans, il a fait évoluer l'architecture matérielle et logicielle de la solution de gestion de campagnes marketing de Cabestan. Il valide l'architecture du datamart marketing et définit les SLA.