

BIOGRAPHIE DE CHARLES COSTA DE BEAUREGARD

Directeur Général d'Adverline



Charles Costa de Beauregard a suivi une formation généraliste en gestion à l'Université Paris Dauphine, suivie d'une spécialisation en Diagnostic d'Entreprise. Après plusieurs années dans le domaine de la publicité, de la communication et du marketing, principalement au sein de l'agence Publicis Conseil jusqu'en 2000 (Lancôme, Club Med, Thomson Multimédia, etc.), Charles Costa de Beauregard crée avec Loïc de Kerdrel la société Adverline.