

BIOGRAPHIE D'ÉRIC TROUSSET

Directeur Général adjoint Marketing/Études de MEDIAPOST Publicité



Titulaire d'un DEA Stratégies Marketing et Prospectives, précédé d'une Maîtrise de Gestion, de l'Université Paris IX-Dauphine, Éric Troussset a occupé pendant 10 ans le poste de Directeur Marketing du Pôle Investissements Publicitaires de l'institut TNS Media Intelligence, devenu récemment Kantar Media. De 1992 à 2000, il a occupé plusieurs fonctions au sein de la régie TF1 Publicité dont le poste de Directeur Adjoint des Études.

Il a en charge le développement de l'ensemble des outils de mesure et de valorisation du média courrier : audience, pige, pré et post tests, études de points de contacts, études d'usages et attitudes. Il pilote également le planning stratégique, la création d'offres commerciales mixant les différents canaux du média et des approches cross média ainsi que la communication de la régie.

Enfin, Éric Troussset est à l'initiative et président du GIE Balmétrie qui porte l'audience du média courrier. Il est également membre du conseil d'administration de l'IAB France (Interactive Advertising Bureau) depuis 2007, et trésorier depuis 2009. Il est aussi membre du bureau de l'IREP depuis 2012 et administrateur de Media Institute depuis 2013.