

BIOGRAPHIE DE LOÏC DE KERDREL

Directeur Général d'Adverline



Loïc de Kerdrel a été Responsable Marketing chez ICI (Imperial Chemicals Industries). Dès 1999, il découvre le milieu d'Internet et devient Directeur Commercial de Epublik, site de ventes aux enchères d'objets de collection sur Internet, revendu au Groupe Trader, pour devenir La Centrale Enchères. En 2000, il crée la société Adverline avec Charles Costa de Beauregard.