

BIOGRAPHIE DE MANUELA PACAUD

Directrice Générale Adjointe Commerce de MEDIAPOST Publicité



Manuela Pacaud est titulaire d'un diplôme d'Ecole de Commerce (E.S.C. Tours). Après un début de carrière à La Poste (Contrôle de Gestion, système d'information de pilotage), Manuela Pacaud rejoint MEDIAPOST en 2004 pour piloter le lancement des offres data et multicanales au travers de la création de MEDIAPOST Multicanal, dont elle a ensuite dirigé les activités commerciales.

Elle a en charge le développement commercial du Home Media auprès des clients de MEDIAPOST Publicité :

- en proposant aux grands annonceurs des solutions expertes et innovantes qui font appel aux nombreuses expertises de MEDIAPOST Communication : connaissance client, data, marketing relationnel, marketing direct multicanal, dispositifs on et off de génération de trafic ou de recrutement...
- en accompagnant les agences conseils et agences media à compléter les stratégies medias et digitales des annonceurs en prenant en compte l'impact du Home media dans les parcours d'achats des consommateurs.