

BIOGRAPHIE DE THIERRY FASOLIN

Directeur Délégué Sogec Datamark Services



Thierry Fasolin est titulaire d'un diplôme de la MIAGE obtenu à l'Université Paris Orsay ainsi que d'un DEA d'Informatique des Organisations obtenu à Dauphine. Il débute sa carrière en 1986 en créant, avec 2 amis, au sein de la société DPV International, une division chargée de développer et de commercialiser des outils destinés à la gestion des bases de données marketing et des forces de ventes (Sales Force Automation). Ayant intégré le Groupe SYSMARK en 1991, il travaille sur la mise en place de solutions innovantes visant à améliorer les services proposés par l'entreprise dans le domaine des Datamart. En 1993 il crée sa propre entreprise, toujours avec l'objectif de proposer l'ensemble des services liés au marketing opérationnel.

En 1997, il se rapproche de SOGEC pour créer la filiale Sogec Datamark Services (SDS) : depuis lors, SDS propose à ses clients la constitution, l'hébergement et l'exploitation de leurs bases de données marketing. Dès le début des années 2000, il conduit l'évolution de l'offre SDS vers le multicanal en prenant des partenariats avec les éditeurs d'outils CRM leaders sur le marché ce qui permet à SDS de proposer une offre CRM performante, complète et globale.